



RS

LEVIER
BUSINESS

MODULE
CERTIFIANT



BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX CERTIFICATION EN 63H

Cette certification aide les dirigeants et leurs équipes marketing à tirer le meilleur des réseaux sociaux. Elle place l'humain au centre de la stratégie digitale pour renforcer la visibilité, créer du lien et développer une activité durable.

01 Stratégie digitale DÉFINIR SES OBJECTIFS ET SES PLATEFORMES

Cadrer la stratégie commerciale en définissant des objectifs clairs et des cibles précises, identifier les réseaux sociaux les plus pertinents au regard des habitudes de votre audience, puis créer et paramétrer ses comptes entreprise de manière professionnelle, en garantissant une cohérence totale avec votre identité visuelle.



02 Création de contenu ANIMER ET VALORISER SA COMMUNAUTÉ

Élaborer des publications, des visuels et des vidéos percutants et spécifiquement adaptés aux besoins de vos cibles, afin de mettre en place une ligne et un planning éditorial structurés, permettant ainsi de diffuser régulièrement des contenus engageants qui captivent votre audience et renforcent votre visibilité.

03 Performance & suivi MESURER, ANALYSER ET OPTIMISER

Suivre la réputation digitale de l'entreprise pour en maîtriser l'image, analyser les indicateurs de performance (KPI) afin de mesurer l'efficacité des actions, interagir avec les utilisateurs pour fédérer une communauté active et ajuster la stratégie en continu pour développer durablement l'activité.

CONTEXTE & ENJEUX

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans les stratégies de communication et de développement commercial des entreprises.

Bien utilisés, ils permettent de développer la visibilité d'une activité, valoriser son expertise et créer une relation directe avec ses prospects et ses clients.

Maîtriser ces outils est devenu essentiel pour attirer de nouvelles opportunités commerciales et renforcer sa présence sur le marché.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

L'objectif est de structurer une stratégie commerciale efficace sur les réseaux sociaux.

La formation permet de :

- Définir une stratégie Social Media adaptée
- Créer des contenus engageants
- Piloter et analyser les performances pour optimiser les résultats.

BÉNÉFICES POUR VOTRE STRUCTURE

- Développer la visibilité et la notoriété de l'activité
- Générer de nouveaux prospects
- Structurer une stratégie commerciale digitale efficace
- Gagner en autonomie dans la gestion des réseaux sociaux.

TARIF & FINANCEMENT INCLUANT :

- 63h de formation intensive et pratique
- Supports pédagogiques et apports méthodologiques
- Financement possible CPF, France Travail ou OPCO selon éligibilité.

CERTIFICATION

- Certification : RS6372 – Répertoire Spécifique
- Certificateur : Alternative digitale
- Dte d'enregistrement : 19/07/2023
- Date d'échéance : 09/02/2026



TARIF
1990€ HT



RYTHME
Adaptable
selon votre activité



LIEU
AMIGRAF



PRÉREQUIS

Connaissances numériques
(Obtention de 500pts au test de niveau)
+ Projet de développement
d'activité commerciale



PUBLIC

- Dirigeants de TPE/PME
- Reversions
- Freelances
- Salariés

NOS +

- Expertise métier de la communication et de l'image.
- Une pédagogie concrète basée sur des cas réels et des exercices guidés.
- Accompagnement personnalisé pour monter en compétences sur les standards industriels.



Depuis plus de 40 ans

Amigraf accompagne les étudiants et les professionnels des métiers de la communication (design, print, digital) dans leur construction, leur reconversion et leur montée en compétences.

Notre recette ? Des formations qualifiantes, assorties d'un suivi personnalisé, collant aux besoins et évolutions technologiques du secteur.



AMIGRAF

92 rue Abélard, 59000 Lille
03 20 57 09 82

commercial@amigraf.com

amigraf.com

