



NUM

DU FICHIER AU TIRAGE MAÎTRISÉ.

→ CQP OPÉRATEUR PRESSE NUMÉRIQUE

PARCOURS
APPRENANT



OPÉRATEUR PRESSE NUMÉRIQUE

Je pilote la presse numérique pour livrer des impressions fidèles au BAT, régulières et de qualité constante.

DURÉE
400h - 1 an

RYTHME
1 semaine en formation
3 semaines en entreprise

TARIF
100% PRIS EN CHARGE

FINANCEMENT
OPCO

Objectifs

- Former des opérateurs capables de préparer, paramétrer et conduire une presse numérique, contrôler la qualité des productions, gérer les supports et consommables et assurer les opérations courantes nécessaires au bon fonctionnement des équipements.

Programme

- **PRÉPARATION DE PRODUCTION :** analyse du BAT et des fichiers (formats, fonds perdus), choix des supports (papier, carton), planification des cadences et préparation du poste.
- **PARAMÉTRAGE ET CONDUITE DE PRESSE NUMÉRIQUE :** réglage des paramètres machine selon le support, lancement et pilotage de la production, ajustements en cours de tirage.
- **GESTION DES SUPPORTS ET DES FLUX :** alimentation en papier et carton, organisation des flux du lancement à l'expédition.
- **COLORIMÉTRIE ET CONTRÔLE QUALITÉ :** calibrage des couleurs, comparaison avec le BAT, contrôle continu des tirages et traitement des non-conformités.
- **FINITION :** découpe, pelliculage, façonnage et contrôle du produit fini avant livraison.
- **MAINTENANCE DE PREMIER NIVEAU ET QSE :** nettoyage et entretien courant de la presse, détection des anomalies, respect des règles qualité, sécurité et environnement (EPI, tri des déchets).

CQP CONDUCTEUR DE PRESSE NUMÉRIQUE

Code : RNCPI7300 - **certificateur :** Commission paritaire nationale de l'emploi (CPNE) de l'imprimerie et des industries graphiques - Union nationale de l'imprimerie et de la communication (UNIC)

Examen : épreuve pratique et orale.
Enregistré le : 04/01/2019 (échéance 04/01/2024)
Niveau visé : aucun
Suite de parcours : massicotier, assistant en transformation et média-applicateur.



FORMAT
Présentiel

LIEU
AMIGRAF : formation
BAGGIO + LES FAÇONNABLES : technique

Public & prérequis

Public : candidats souhaitant intégrer les industries graphiques, salariés en évolution ou professionnalisation, profils attirés par les environnements techniques, numériques et la production.
Prérequis : rigueur, autonomie, précision et sens de la qualité.

Méthodes & évaluation

Validation des blocs de compétences (CCP) liés au référentiel national :

CCP 1 - Gestion des données variables.

CCP 2 - Gestion des fichiers.

CCP 3 - Préparer une production imprimée en numérique.

CCP 4 - Conduire une presse numérique.

CCP 5 - Réaliser la maintenance de 1er niveau sur une presse numérique.

CCP 6 - Intégrer les contraintes de production et communiquer et rendre compte.

CCP 7 - Mettre en oeuvre les procédures qualité, sécurité et environnement

Examen :

- Épreuve pratique : mise en situation.
- Épreuve écrite sous forme de QCM.
- Épreuve orale.

Validation partielle possible des blocs de compétences (valables 5 ans)

Nos +

Expertise historique sur la chaîne graphique et des métiers du print.

Compétences complémentaires en prépresse, PDF, colorimétrie et finition.

Plateau technique et pratique sur équipements de production numérique.

Réseau d'entreprises des industries graphiques.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PROCÉDURE D'INSCRIPTIONS

- Mail de candidature avec CV + projet pro à :
commercial@amigraf.com
- Entretien téléphonique
- Constitution du dossier + pièces administratives
- Positionnement vers les entreprises
- Entreprise validée = entrée en formation.

ACCESSIBILITÉ

Chez AMIGRAF, nous croyons que chacun mérite sa place. Nous accompagnons avec bienveillance et engagement les personnes en situation de difficulté, qu'il s'agisse de handicap, d'illettrisme ou d'insertion dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Notre centre est conçu pour accueillir les personnes à mobilité réduite, avec notamment un ascenseur situé directement à l'entrée.

Référente handicap: Romane DHILLY

Depuis plus de 40 ans

Amigraf accompagne les étudiants et les professionnels des métiers de la communication (design, print, digital) dans leur construction, leur reconversion et leur montée en compétences.

Notre recette ? Des formations qualifiantes, assorties d'un suivi personnalisé, collant aux besoins et évolutions technologiques du secteur.



AMIGRAF

92 rue Abélard, 59000 Lille
03 20 57 09 82

commercial@amigraf.com

amigraf.com

